



YESSENOV UNIVERSITY – ГАРАНТ КАЧЕСТВА!

В Послании Президента Н. Назарбаева говорится: «...мы создали независимый Казахстан, который стал брендом, вызывающим доверие и уважение в мире». Высшие учебные заведения страны готовят кадры, воспитывая новое поколение, и формируют облик светлого будущего независимого Казахстана.

Флагманом высшего образования в Мангистауской области является Каспийский государственный университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова, ставший настоящим брендом в образовательной сфере своего региона.

Основные ценности и миссию университета удалось воплотить в узнаваемом на международном уровне логотипе вуза. В ходе его подготовки изучался опыт ведущих мировых и казахстанских вузов. Логотип нужно было разработать и наполнить символическим смыслом, которым обладает бренд – «Yessenov University».

После кропотливой творческой работы университетским дизайнером удалось создать логотип, отражающий многообразную смысловую нагрузку и ценности, которые присущи бренду – «Yessenov University». В соответствии с требованиями времени он определяет стратегические цели, повышает узнаваемость и конкурентность среди вузов, являясь не только идеей, но и объектом, имеющим свои особые признаки, призванные стать стойкой опорой и одновременно движущей силой на рынке образовательных услуг.

Бренд – это не только торговый знак, это обещание, данное потребителю, и выполнение этого обещания. Следовательно, бренд – экономическая политика, создаваемая для обозначения особенностей учреждений, работающих в одной отрасли, и умение говорить о своих целях и задачах языком символа.

В сфере образования бренд – признак известности. Все передовые вузы обладают своим брендом. В формировании брендинга Каспийского государственного университета технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова было проведено исследование – какими должны быть ценности для формирования брендинга университета.

Основные ценности «Yessenov University» направлены на обеспечение потребностей преподавателей и обучающихся:

1. **Transparency – открытость.** Администрация всегда оказывает поддержку в осуществлении работ и проектов, проводимых в рамках университета.
2. **Sincerity – доброжелательность.** Обеспечение доброжелательности в осуществлении всех выполняемых или планируемых работ.
3. **Creativity – креативность.** Оказание поддержки новым идеям преподавателей и обучающихся.

Итак, бренд нашего Yessenov University отражает Открытость, Отзывчивость и Креативность. В основу было положено сокращенное наименование «Университет им. Есенова» на английском языке – «Yessenov University» (YU). В логотипе были использованы заглавные буквы Y и U.

КГУТИ – единственное высшее учебное заведение полуострова Мангыстау, поэтому было выбрано изображении стрел, которые выбиты руками человека на рельефе холма Устюрт. Если смотреть сверху, эти стрелы как будто изображают заглавные буквы сокращенного наименования университета на английском языке.

Искусство орнамента и узора казахского народа – один самых древних и широко распространенных видов народного искусства. Он тесно связан с многовековой историей казахского народа и отличается своим истинным духовно-эстетическим содержанием, имеющим этнографическое значение. Мастера узоров искусно могли применять различные цвета. Цвет в казах-

ском прикладном искусстве имеет символическое значение: голубой цвет, например, означает небо, обновление, молодость, рост. Цвет нашего логотипа тоже синий – цвет неба означает транспарентность (открытость).

Концовки букв Y, U направлены вверх, а это, наряду с транспарентностью, передает идею отзывчивости и межкультурных отношений мирового интеграционного направления.

Орнамент – вестник прошлых эпох, летопись культуры. Казахи – народ, который заставлял узоры говорить. В логотипе использован орнамент «сломанные рога» – один из видов казахского орнамента, по классификации относящийся к узорам зооморфного вида. В казахской традиции такие узоры означают восприимчивость. Использование в логотипе узора «рог» означает креативность, и выбран он для демонстрации восприимчивости будущего поколения на пути развития независимого государства.

Рога в традиции кочевников – символ святости, особенности и благородства. Изображение двойных рогов, двойных явлений природы в казахских орнаментах означает симметрическое равенство, жизненный баланс, а также является символом единства, умножения, роста. Выбранный в логотипе вид казахского орнамента «сломанные рога» создает прямоугольник и четыре раза сгибается внутрь. Эти «четыре ушка» орнамента, вогнутые внутрь, изображаются в виде четырех углов мира, символизируя в нашем случае рост университета на мировом уровне.

Цель проведения такой масштабной работы – донести миру, в том числе студентам, выбравшим наш университет, и профессорско-преподавательскому обществу честную, прогрессивную и креативную практику Yessenov University.

Мы уверены, что символизация бренда Yessenov University обеспечит конкурентоспособность вузу не только в Прикаспийском регионе в Казахстане, но и на мировой арене. Каспийский государственный университет технологий и инжиниринга им. Ш. Есенова своими новыми стратегическими планами, новым брендом даст новый импульс в подготовке молодых специалистов.

АННОТАЦИЯ

Мақалада Маңғыстау жеріндегі бірден-бір жоғары оқу орны – Ш. Есенов атындағы Каспий мемлекеттік технология және инжиниринг университеті Елбасының халыққа жолдауына («Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері») жауап ретінде стратегиялық жоспарын қалай белгілеп жатқаны туралы сөз болады.