

ИМПАКТ-ФАКТОР: ВЫХОД В ОКЕАН И ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

На вопросы журнала «Современное образование» на тему, ставшую особенно актуальной для наших ученых, преподавателей вузов и широкой научной общественности, отвечает доктор Амос Фатокин, известный специалист в области международного научного сотрудничества.

Зачастую при публикации своих статей ученые не имеют времени на самостоятельный поиск подходящих изданий и подачу материала. Они вынуждены обращаться к фирмам-посредникам. Что вы можете посоветовать в таких случаях? Как застраховаться от мошенников? Есть ли реестр фирм, к которым можно без опаски обратиться за такой помощью?

– Лучший способ определить подходящее издание для публикации – иметь время, чтобы подробнее узнать о журнале или издателе. Это позволяет исследователю выяснить, является ли журнал или выпуск наиболее подходящим для его рукописи. Если вы намерены использовать посреднические фирмы для этого, я предлагаю вам задать себе несколько вопросов: имеет ли компания послужной список и есть ли у меня коллега, как в моей стране, так и за ее пределами, когда-либо пользовавшийся услугами этой компании раньше? Зарегистрирована ли она в определенном месте (возможно, не во всех случаях)? Имеет ли фирма надежный и функциональный веб-сайт



(то есть, ссылки работают по щелчку!), который содержит достаточно подробные сведения о ее деятельности, а также о ее сотрудниках? Имеют ли эти специалисты базовые знания для работы с моей рукописью? Есть ли отзывы от исследователей, которые использовали услугу фирмы (если есть, можно ли связаться с некоторыми из них, скажем, по электронной почте)? Является ли комиссия посредников разумной? Хотя невозможно полностью гарантировать доверие к посреднической фирме, риск обращения с шарлатанами, мошенниками или любыми сомнительными субстанциями может быть значительно уменьшен путем рассмотрения вышеназванных вопросов.

Если вы не уверены или сомневаетесь, не идите вперед, пока не подтвердите, что имеете дело с правильной фирмой. Если необходимо, обратитесь к коллегам за дальнейшими запросами.

Как Вы относитесь к тому, что многие ученые платят деньги журналам за свои публикации? Нормально ли, что большинство издательств прежде всего преследуют коммерческий интерес в своей деятельности? Можно ли при таком порядке вещей верить истинности высокого импакт-фактора изданий?



– В настоящее время в этом вопросе мы применяем многовековой традиционный подход, при котором полнотекстовый доступ к опубликованным статьям обычно основан на подписке, по крайней мере, на определенный период времени, и более новый подход с открытым доступом, где есть немедленный неограниченный доступ к опубликованным статьям и их неограниченное повторное использование. Значительные доходы традиционно получают издатели / журналы, главным образом, от подписки (деньги, выплачиваемые учреждениями, которые подписываются на них для доступа к опубликованным статьям).

Однако при традиционном подходе некоторые аутентичные издатели / журналы также просят авторов платить некоторые сборы, в то время как другие не запрашивают никаких сборов. Есть издания, которые выплачивают (авторские вознаграждения), в отличие от платных публикаций открытого доступа, при которых сумма может быть огромной, но обычно ожидается, что она будет выплачена учреждением (учреждениями), а не самими авторами.

Что касается авторских сборов за традиционную подписную публикацию, плата, запрашиваемая у авторов, может включать плату за подачу заявки (оплачивается при подаче вашей рукописи), плата за страницу (используемая для покрытия расхо-

дов на печать) или плата за цветную печать (используется в тех случаях, когда этим покрывают стоимость печати фигур, которые вы хотите показать в цвете). В некоторых журналах может не потребоваться плата за подачу заявки (плата за прием рукописей), но нередко запрашивают плату за печать страницы / цвета (прием рукописей), которые подлежат оплате только в том случае, если рукопись в конечном итоге будет принята.

Хотя эти требования, как правило, не слишком обременительны для большинства исследователей в западном мире, они могут быть непреодолимыми для стран с ограниченными ресурсами и таким образом стать сдерживающим фактором для публикации трудов авторов оттуда в таких журналах. Тем не менее, исследователи из стран с ограниченными ресурсами, которые хотят публиковаться в этих платных журналах, могут обращаться к издателям за скидками или другими льготами. Автор может выбрать публикацию в журнале, который вообще не требует какой-либо платы (и их много в различных областях исследований), или в том издании, где необходима выплата некоторой пошлины, если это важно для публикаций результатов исследования. Кроме того, если требуются расходы на оплату страниц и / или цветной печати, автор может свести их к минимуму, будучи более кратким и / или обеспечивающим

создание фигур, которые не обязательно должны появляться в цвете и оптимизированы для черно-белой печати.

Исходя из вышесказанного,

неверно полагать, что если журнал просит вас заплатить за публикацию, то он является мошенническим или не аутентичным.

Другими словами, если сомнительные журналы попросят деньги для публикации вашей рукописи, вы не должны немедленно откликаться на этот запрос об оплате. Публикация вашей рукописи также не является критерием подлинности журнала. Вместо этого вам следует рассмотреть следующие критерии.

Является ли журнал лучшим журналом для публикации моих результатов? Есть ли у него международная читательская аудитория или редакционная коллегия, в которую входят исследователи из разных уголков мира? Признается ли он какой-либо из баз данных цитирования исследований или служб индексации цитирования (например, Web of Science, PubMed, SCOPUS и т. д.)? Есть ли у него функциональный сайт, на котором вопросы и тома журнала полностью перечислены, показаны как обычные и доступные? Другой онлайн-ресурс для сбора доказательств подлинности или мнимости журнала – JournalGuide (<https://www.journalguide.com/>), который дополнительно поможет вам найти лучший журнал для ваших исследований.

Хотя импакт-фактор может служить хорошим руководством для определения того, в каком журнале следует публиковать рукопись, он должен использоваться не исключительно, а наряду с другими соображениями (или метриками), такими как пригодность журнала для ваших исследований, его ранжирование среди других журналов в вашей исследовательской области, международный охват и читаемость: является тот или иной журнал авторитетным среди исследователей (на международном уровне) в вашей конкретной области и т. д. Обратите внимание, что вы можете получить общий список журналов или конкретный список журналов в

определенных областях и их соответствующие факторы воздействия из онлайн-источников (Например, WebofScience). Также можно получить отчеты о цитировании журналов.

Как ученым легче сориентироваться, какая тема актуальна на данный момент? Могли бы Вы посоветовать для читателей нашего журнала несколько тем, которые имеют больше шансов быть опубликованными в авторитетных журналах на ближайший год?

– Разумное прогнозирование исследований, которые могут быть опубликованы в авторитетных журналах в предстоящем или последующих годах, основано на следующем. Прочитайте и установите, на чем сосредоточены рукописи, опубликованные в ведущих или уважаемых журналах в вашей области за последние несколько месяцев или лет, что значительного было в них, какие будущие исследовательские направления они предлагают. Выяснить, на какие проекты финансирующие агентства в своей области недавно выделяли средства (спонсоры теперь публикуют на своих сайтах названия и рефераты успешных заявок на гранты). Ежегодно посещать по крайней мере одну крупную международную конференцию, чтобы узнать, о чем говорят ведущие ученые и коллеги в вашей области. Отслеживать международные тенденции в исследованиях в своей области с помощью текущей научной информации или средств массовой информации.

Каким путем локальные журналы могут продвигаться на мировой рынок, стать известными и доступными для читателей из других стран? Есть ли удачные примеры выхода региональных изданий на мировой уровень?

– Некоторые из способов для местных журналов продвигаться на глобальный рынок и стать известными и доступными для читателей из других стран:

– Размещение у международного издателя, например, Elsevier. Это потребует пересмотра или усовершенствования *modus operandi* журнала, чтобы он соответствовал междуна-



родно приемлемым стандартам. Но как только присоединение будет завершено, журнал, скорее всего, быстро приобретет международную известность.

– Обеспечение отличного и функционального онлайн-присутствия.

– Публикация на английском языке, если это возможно, поскольку в настоящее время это язык, который обычно понимают и используют большинство читателей научной литературы по всему миру.

– Привлечение уважаемых и заметных международных исследователей в редакционную коллегию журнала или приглашение международных исследователей для изучения представленных рукописей.

– Ввод статей с участием ведущих международных исследователей или интервью с ведущими международными исследователями или обзор их конкретных вкладов в исследовательскую область. Это может побудить международную аудиторию начать проявлять интерес к местному журналу.

Хотя, возможно, этот материал немного устарел, но все же эта ссылка (<http://applications.emro.who.int/dsaf/dsa1034.pdf>) служит примером того, как действуют некоторые издания. Региональные журналы (в частности, по вопросам здравоохранения) в Восточном Средиземноморье делали целенаправленные попытки улучшить различными способами свою заметность в международном масштабе. Некото-

рые уроки можно извлечь из применяемых подходов и аналогичных материалов, имеющих отношение к другим областям исследований. Их немало в Интернете. Редакторы местных журналов найдут это особенно полезным.

Уважаемый Амос, Вы были в Казахстане несколько раз, проводили серьезные семинары для ученых Казахстана, например, по вопросам публикаций с высоким импакт-фактором для ученых КазНАУ им. аль-Фараби. Какие у Вас впечатления? Что бы Вы могли пожелать молодым ученым в Казахстане?

– Меня очень впечатлил необычайно высокий энтузиазм, проявленный участниками на семинаре, под названием «Публикация с воздействием» – короткое рекламное видео на <https://www.britishcouncil.kz/newton-al-farabi/programme/> Amosfatokun. Высокая активность была на семинаре, который я проводил («Управление исследованиями и администрирование» – совместно с Тарой Митчелл) в различных центрах профессионального развития и взаимодействия (PDE) в Казахстане. У меня также была возможность понять обстановку через взаимодействие с участниками семинара и некоторыми руководителями университетов в принимающих учреждениях, с широким кругом исследований, проводимых в университетах

и исследовательских центрах. Ряд исследовательских тем и их разработки могут стать конкурентоспособными на международном рынке, если им дать правильный импульс. Поэтому мне представляется, что

Казахстан не лишен существующей структуры для исследований, но для того, чтобы в полной мере процветать и быть широко заметным на международном уровне, существуют элементы нынешней структуры, которые требуют стратегического развития или капитального пересмотра для согласования с международной практикой,

в частности в том, что касается повышения квалификации исследователей, улучшения доступа к надежным поставщикам исследовательских предметов и оборудования и сокращения времени между заказом материалов и доставкой таких материалов, создания дополнительной осведомленности о возможностях карьерного роста и сотрудничества в научных исследованиях и повышения способности исследователей, необходимо развивать международное сотрудничество и использовать английский язык для подготовки заявок на исследовательские гранты и исследовательских рукописей. С этой целью создание Схемы Ньютона-Аль-Фараби вполне достойно похвалы, и я призываю всех исследователей в Казахстане использовать соответствующие возможности данной Схемы.

Хотя Национальное правительство, а также каждое учреждение в Казахстане играют важную роль в содействии научным исследованиям и карьерном продвижении исследователей, отдельные исследователи также должны составлять индивидуальные планы, чтобы улучшить свои знания и навыки. В этом отношении они могут извлечь огромную пользу из примеров инициатив, помогающих исследователям реализовать свой потенциал, таких как VITAE (<https://www.vitae.ac.uk/researchers-professional-development/about-the-vitae> Исследователь-разработка). Конечно, некоторые из основных моментов в нем, возможно, должны быть адаптированы к контексту исследований в Казахстане.

Подводя итог, я рекомендую исследователям в Казахстане искать возможности улучшить использование английского языка для их исследовательской работы и распространения информации о ней. Они должны также стремиться к международному сотрудничеству (либо через установление связей с зарубежными исследователями, либо поощряя коллег в других странах к сотрудничеству с ними), в том числе междисциплинарными, что может привести к совместным международным заявкам на получение грантов и совместным публикациям с высоким воздействием. Кроме того, они должны подавать заявки на получение грантов на поездки для участия в международных конференциях, предпочтительно на английском языке, которые являются хорошим способом налаживания

контактов и встреч с потенциальными сотрудниками или проведения по крайней мере некоторых краткосрочных исследований (периодически) в престижных зарубежных лабораториях. Кроме того, им следует больше говорить о широте и глубине исследований в Казахстане, например, через ведущие международные журналы, исследовательские бюллетени или научные издания.

Помощь в поиске потенциальных международных партнеров или посредников может быть запрошена через Британский совет или исследовательские офисы иностранных институтов, желаемых для сотрудничества (контактные данные почти всегда можно найти на веб-сайтах организаций).

Я благодарю Британский Совет Великобритании, Британский Совет – Казахстан, всех координаторов Центра PDE, поддерживающих их коллег и институциональное руководство, а также всех участников семинара за их огромную помощь, будь то до, во время или после семинаров. Особая благодарность журналу «Современное образование» за приглашение меня на интервью. Все казахстанцы, которых я встретил, были очень теплыми и приветливыми. Наилучшие пожелания всем.

**Вопросы задавали
Александр ПЕТРУХИН
и Диляра ВУДВОРД**



АННОТАЦИЯ

Халықаралық ғылыми әріптестік саласындағы белгілі маман Амос Фотокинмен болған әңгімеде жоғары импакт-факторы бар журналдарда түрлі бағытта жұмыс істеуші біздің ғалымдарымыздың зерттеу нәтижелерінің жариялануы баяндалып, әлемдік деңгейде әріптестік орнату мен нәтижелі шығармашылық жетістікке жетудің жолдары жайында кеңес беріледі.