



ИДЕЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – В КОНКРЕТНОМ ВОПЛОЩЕНИИ

Глава государства Н. А. Назарбаев в своем выступлении на открытии Года молодежи отметил необходимость вовлечения студентов выпускных курсов в бизнес.

Университет «Туран-Астана» («TAU» University) в унисон поставленной Главой государства задаче уже второй год находится в процессе своей трансформации в университет инновационно-предпринимательского типа.

Так, в TAU в 2017 году был открыт студенческий бизнес-инкубатор «StartupUniver», который работает по 8 различным направлениям, вовлекая в бизнес-проекты более 200 студентов.

За столь короткое время существования бизнес-инкубатором уже реализованы такие проекты, как разработка настольных игр для развития творческих способностей детей с ограниченными возможностями и организация их продаж, разработка экскурсионных маршрутов по городу Астане в период проведения выставки EXPO-2017, открытие частного магазина по продаже имиджевой продукции «TAU» University, предоставление полиграфических услуг и др. Проведено более 30 бизнес-тренингов для резидентов и их команд, где тренерами выступали ведущие отечественные предприниматели, представители фондов, палаты предпринимателей. Целью создания такого бизнес-инкубатора было совершенствование учебного процесса инновационными формами обучения, попытка выработать практичес-

кие навыки ведения предпринимательской деятельности у студентов. В свою очередь, все образовательные программы подверглись совершенствованию в соответствии с новыми образовательными технологиями, обеспечивающими освоение деятельности в отличие от усвоения суммы знаний. Кафедры «TAU» открыли свои филиалы в соответствующих профилю учреждениях, организациях и предприятиях. На занятиях используются методы проектного обучения, где студент выполняет полезную, осмысленную работу, решает реальные задачи из сферы будущей профессиональной деятельности. Преподаватель создает такие условия, когда

студент не является просто приемником информации, а наоборот, он – строитель собственного знания.

В обучении используются принципы перехода от усвоения к порождению знаний в соответствии со стандартами CDIO (Conceive – задумай, Design – спроектируй, Implement – реализуй, Operate – управляй).

Существует утверждение, что наука – это превращение денег в знания, а инновации – превращение этих знаний в большие деньги. Однако проблема в вузах заключается в том, что новые знания не превращаются в инновации. В TAU приняли попытку решить данную проблему. Для этого в университете сформирована инновационная



инфраструктура, функционируют более 35 научных и учебных лабораторий, специализированных кабинетов, из которых 4 были открыты только за прошлый год: лаборатория электроники и робототехники, языковая лаборатория «I-lab», лаборатория психодиагностики и кабинет графического дизайна.

Для преподавателей, активно занимающихся наукой, в университете создаются комфортные условия.

Так, снижены объемы учебной нагрузки, выделяются научные гранты

для выполнения инициативных НИР, осуществляется поддержка публикационной активности, запланировано введение должности преподавателя-исследователя и преподавателя-предпринимателя.

В «ТАУ» большое внимание уделяется поиску стратегических партнеров в локальном и глобальном мире, налаживанию внешних связей по модели тройной спирали.

В работе с партнерами мы используем стратегию «win-win» и не ждем, пока они придут к нам, а предлагаем взаимовыгодное сотрудничество. В этом вопросе мы формируем новую культуру взаимоотношений с партнерами.

Так, создали сообщество выпускников, в настоящее время работаем над открытием Эндаумент-фонда. Благодаря такому подходу в текущем учебном году доля иностранных студентов увеличилась в 4 раза, в рамках программы Foundation приняты слушатели из Бангладеша. Только за первое полугодие текуще-



го учебного года были приглашены 5 иностранных специалистов из Испании, Турции, России и Болгарии для чтения специальных предпринимательских курсов, в два раза выросла активность по академической мобильности ППС и студентов с отечественными и зарубежными вузами. Практикоориентированное и дуальное обучение также обеспе-

чивается благодаря взаимодействию с внешней средой.

Большое внимание уделяется корпоративной культуре, поскольку общеизвестно, что эффект от культурных норм сильнее, чем от любого другого влияния. Эксперты в области менеджмента утверждают, что 80% успеха любой организации зависит именно от ее корпоративной культуры. Поэтому в ТAU мы



формируем предпринимательскую культуру, создавая атмосферу, в которой саморазвитие, самосовершенствование и самореализация личности играют ключевую роль,

тем самым формируется не только профессиональный, но и социальный человеческий капитал, способный в конкурентной среде к творческой и инновационной деятельности. Коллективу и обучающимся прививаем модель нестандартного мышления, проблема формирования инновационно-предпринимательского мышления ставится одинаково перед всеми. Идея предпринимательства и инновации в университете превращается в особый этос, создаются клубные пространства для интеллектуалов, организовываются неформальные встречи с успешными предпринимателями.

«TAU» University ставит амбициозные цели в своем стратегическом плане развития до 2022 года.

В следующие три года университет планирует создать не менее 10 малых инновационных предприятий. Доходы университета, полученные от научной и предпринимательской деятельности, повысятся до 20%.

В перспективе, по мере укрепления предпринимательской культуры



в университете, каждый преподаватель будет стремиться к статусу преподавателя-предпринимателя, активно применяя спин-технологии. Количество научных публикаций в индексируемых зарубежных журналах возрастет до 45 единиц в год. Кафедры и факультеты университета станут предпринимательскими подразделениями, выходящими во внешнюю среду с новыми программами и отношениями, стимулируя третьи источники дохода.

Контингент обучающихся в университете увеличится в 1,5–2 раза. В структуре контингента обучающихся доля иностранных студентов составит не менее 10%, а доля студентов выпускных курсов, занимающихся бизнесом, достигнет 60%.

Достижение всех этих индикаторов должно способствовать повышению социальной поддержки преподавателям и обучающимся, а также ежегодному росту заработной платы ППС на 15–20%.

Таким образом, «TAU» University, являясь социально-ориентированным университетом, активно вносит свой вклад в реализацию государственной политики и выполнение важных задач, поставленных Главой государства Н. А. Назарбаевым, по динамичному инновационному пути развития экономики Казахстана.

Будущее высшего образования именно за университетами рыночного типа – инновационно-предпринимательскими университетами, которые являются кузницей подготовки инновационно-мыслящих, конкурентоспособных специалистов, способных вносить позитивные изменения в сферу своей профессиональной деятельности.

Г. А. ДЖАПАРОВА,
*ректор университета
«Туран-Астана» («TAU» University),
профессор, почетный работник
образования Республики Казахстан*

АННОТАЦИЯ ○

«Туран-Астана» университетінің ректоры Г. Жапарова «TAU» University-дің жаңа инновациялық модель бойынша заманауи оқу орнына айналу тәжірибесімен бөліседі.

